

“PROGRAMA RUS PAS”

BIBLIOTECA VIRTUAL 2026.

A. Propósito. -

El Programa RUS PAS – BV, fue desarrollado desde la U-RUS, con el liderazgo del Comité ejecutivo de RUS, para brindar todas las herramientas TÉCNICAS, OPERATIVAS SINIESTRALES, NORMATIVAS Y COMERCIALES de los SEGUROS RUS a la COMUNIDAD RUS PAS de todo el país.

Tiene como propósito brindar los conocimientos y las herramientas excluyentes para la comercialización y formación de profesionales PAS RUS idóneos y de excelencia en la temática abordada, con el foco puesto en SERVICIOS Y COMERCIALIZACIÓN y en la calidad humana de la INNOVACION en el mundo del SEGURO RUS. -

B. Cronograma. -

Es un programa integral que se desarrollara a lo largo de 4 meses dividido en 3 ejes temáticos

- 1- Estructura **TÉCNICA y OPERATIVA SINIESTRAL** de los SEGUROS RUS.
- 2- Estructura **TÉCNICA Y OPERATIVA DE LA AGROINDUSTRIA** de los SEGUROS RUS.
- 3- Estructura **COMERCIAL y MARKETING** de contenidos de los SEGUROS RUS.

C. Programa. -

El Programa fue desarrollado en **3 ejes temáticos**, y cada uno de estos ejes temáticos divididos en **módulos** conceptuales con clases virtuales sincrónicas, clases asincrónicas material digital escrito y visual metodológico de soporte, manuales actualizados y foro de consultas permanentes.

EJE TEMATICO 1: Estructura TÉCNICA y OPERATIVA SINIESTRAL de los SEGUROS RUS.

- 1- **Jueves 9 de ABRIL hasta el JUEVES 25 de JUNIO**: 12 encuentros de 1:30 horario los JUEVES a las 14hs , donde los expertos de cada área de RUS nos explicaran la estructura técnica y el proceso siniestral de cada SEGURO RUS desde una mirada técnica y comercial de cada producto (desde la cotización hasta la resolución del siniestro)

EJE TEMATICO 2: Estructura TÉCNICA Y NORMATIVA DE LOS SEGUROS PARA LA AGROINDUSTRIA RUS.

- 2- **Jueves de JULIO hasta el Jueves de JULIO** -3 encuentros de 1:30 hs c/u los MARTES 14 HS y JUEVES 9:30 donde los expertos del área de legales de RUS nos explicaran los derechos y obligaciones jurídicas que tienen las pólizas de SEGUROS RUS.

EJE TEMATICO 3: Estructura COMERCIAL y marketing de contenidos de los SEGUROS RUS.

- 3- **JUEVES de AGOSTO hasta el Jueves de AGOSTO** 4 encuentros de 1:30 hs c/u los MARTES 14 HS y JUEVES 9:30 donde los expertos de TI y venta digital de RUS nos explicaran como comercializar los SEGUROS RUS digitalmente.

MÓDULO 1 – Introducción al pensamiento de contenidos y plataformas digitales.

MÓDULO 2 – Creando mi IDENTIDAD DIGITAL como PAS RUS.

MÓDULO 3 – Aprendiendo a convivir en un MUNDO COMERCIAL HÍBRIDO como PAS RUS.

MÓDULO 4 – Navegando la experiencia RUS PAS DIGITAL.