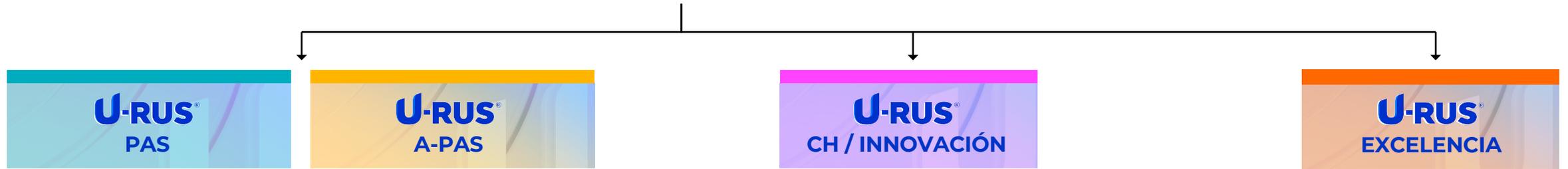


# U-RUS® PLANIFICACIÓN 2025



## PROGRAMA RUS PAS BIBLIOTECA VIRUTAL

EJE TEMÁTICO 1

### Estructura TÉCNICA y OPERATIVA SINIESTRAL de los SEGUROS RUS

- > MÓDULO 1: Seguros para individuos
- > MÓDULO 2: Seguros para empresas
- > MÓDULO 3: Seguros para Agroindustria

### CICLO CON EXPERTOS

### Estructura NORMATIVA de los seguros y CASUÍSTICA JURIDICA RUS.

- > MÓDULO 1: Las Leyes
- > MÓDULO 2: El contrato de seguro
- > MÓDULO 3: Obligaciones y cargas
- > MÓDULO 4: Pluralidad de seguros
- > MÓDULO 5: Rescisión, Nulidad, etc.

EJE TEMÁTICO 3

### Estructura COMERCIAL y marketing de contenidos de los SEGUROS RUS

- > M1: Aprendiendo a crear publicidad digital RUS
- > M2: Herramientas Digitales de Gest. RUS
- > M3: Conociendo el Mundo Digital

## WEBINARS RUS PAS

- > Granizo: Como cotizar y emitir en SIS
- > Asistencia al viajero AXA
- > Asistencia al viajero UNIVERSAL ASSISTANCE
- > Asistencia al viajero PAX ASSISTANCE
- > SALUD FEM
- > SALUD TRANS
- > PORTAL PAS
- > GRANIZO + BIOLEC
- > MOVILIDAD SUSTENTABLE
- > TARJETA DIGITAL
- > Alianza Comercial - RUS Carworld
- > Sepelio Individual
- > RUS PET CARE

## Talleres RUS PAS

### RUS PAS DIGITAL

- > M1: Conociendo el Mundo Digital
- > M2: Creando su Identidad Digital
- > M3: Aprendiendo a convivir en un Mundo Comercial Híbrido
- > M4: Navegando la Experiencia RUS Digital

### RUS PAS HERRAMIENTAS DE GESTIÓN Y COMUNICACIÓN

- > M1: Introducción y herramientas de uso propio
- > M2: Emisión
- > M3: Siniestros
- > M4: Cobranzas

## CURSOS RUS PAS

- > Inducción a la Comunidad RUS
- > Inducción a la Comunidad RUS PAS
- > Herramientas Digitales de Gestión
- > Herramientas Digitales de Comunicación

## CURSOS RUS CH

- Inducción a la Comunidad RUS
- Inducción a la Comunidad RUS CH
- Herramientas Digitales de Gestión
- Herramientas Digitales de Comunicación

## PROGRAMAS RUS COM / CH

### RUS COM DIGITAL

- > M1: Gestión comercial y atención al cliente Dig.
- > M2: Productos RUS
- > M3: Laboratorio digital
- > M4: Herr. digitales RUS

### RUS COM TRADICIONAL

- > M1: Com. Estratégica, Publicidad y Des. Digital
- > M2: Productos RUS
- > M3: Marketing y redes
- > M4: Herramientas digitales RUS

### RUS CAPITAL HUMANO

- > M1: Inducción
- > M2: Historial del Seguro
- > M3: Cooperativismo
- > M4: RSE RUS
- > M5: Herr. SOFT de CH

## TALLERES RUS CH

### FORMACIÓN PARA CAPACITADORES VIRTUALES

### TALLER DE RESKILLING

### PLAFT

### NUEVO CRM

### GIAC

- > Uso de la Plataforma
- > Capacitación para equipos
- > Capacitación para referentes

### NUEVO PROCESO DE GESTIÓN SOBRE QUEJAS Y RECLAMOS

## CICLO DE CONFERENCIAS MAGISTRALES

- > ALEJANDRO MELAMED (HACIA EL CAMBIO CULTURAL)
- > DANIEL HERRERO (TOYOTA, TRANSFORMACIÓN CULTURAL)
- > JULIO LAMAS (GESTIÓN DEL TALENTO)
- > MARCOS URARTE (MEGATENDENCIAS)
- > FLAVIA COSTA (LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL CAMBIO CULTURAL)